

Anonyme

HISTORIQUE DE AVW-TELAV

TELAV Services audiovisuels et I.S.T.S. –
Les spécialistes de l'interprétation simultanée

Un pionnier dans le marché des communications dans le cadre de congrès, I.S.T.S.—Les spécialistes de l'interprétation simultanée—est fondée en 1959 par Alex Thiel, et constituée en société au Canada en 1964. L'entreprise étend ses services au marché américain en 1976 et continue à progresser grâce à l'acquisition de Multitone, en 1989. Aujourd'hui, I.S.T.S. est devenue, en Amérique du Nord, le plus grand fournisseur de systèmes de conférence portatifs, semi-portatifs et permanents, de même que de services d'interprétation simultanée et de systèmes de discussion multimicro et de gestion de noms.

Jusqu'en 1982, I.S.T.S. fournit également de l'équipement audiovisuel de base à bon nombre de ses clients de manière périodique. Suivant l'évolution de ce segment de l'entreprise, I.S.T.S. perçoit le besoin de constituer une entité distincte afin de sensibiliser sa clientèle au fait qu'elle se spécialise également dans le secteur de l'audiovisuel de l'industrie des réunions au Canada. Cette nouvelle société, TELAV Services audiovisuels, est dirigée par les fils d'Alex Thiel; Robert Thiel est le président et Harald Thiel, le premier vice-président. TELAV démarre avec une seule succursale à Montréal avant d'ouvrir d'autres succursales en 1983 et 1984, lorsqu'elle fait l'acquisition de Rutherford Audio Visuals, à Halifax. De nouvelles succursales ouvrent leurs portes dans les quinze années qui suivent, et donnent lieu à plusieurs acquisitions, notamment celles de Northwest Media Centre à Vancouver et Victoria en 1989 et de Adcom Presentation Group en 1999. En 2001, TELAV compte 21 bureaux au Canada et 2 aux États-Unis lorsqu'elle fusionne avec AVW Audio Visual, Inc., une compagnie établie aux États-Unis.

AVW Audio Visual, Inc.

Wynne Enterprises, entreprise familiale établie au Texas, est exploitée comme une société de production et en tant que société de location et de vente d'équipement audiovisuel. En quelques années, le membre de la famille Wynne qui participe à l'entreprise décide de poursuivre la production de films, donc, six employés de la société choisissent d'acheter un inventaire d'équipement audiovisuel et les droits du nom de Wynne pour un nombre d'années limité.

L'entreprise est officiellement constituée en société le 31 décembre 1972, sous la désignation de Wynne Audio Visual, à Dallas, au Texas. Elle compte, au total, huit employés à plein temps, deux petits camions fourgons et un entrepôt de 4 000 pieds carrés. Ses clients principaux comprennent des agences de publicité, et les plus grands événements étant des expositions au State Fair du Texas. Plusieurs années plus tard, en vue d'atténuer l'importance du nom des anciens propriétaires, la société est désignée Audio Visual Wynne, puis, plus tard, seules les initiales sont utilisées pour créer AVW Audio Visual. Deux des fondateurs de la société à

l'origine, Ed Goodman et Peter York, demeurent dans la société pendant de nombreuses années. Ed Goodman est toujours actif dans l'organisation à titre de vice-président principal.

La société demeure indépendante pendant plusieurs années et, en 1975, commence à prendre de l'expansion dans d'autres villes—d'abord à San Antonio, puis à Houston. C'est également à cette époque qu'une alliance est formée avec une société de commercialisation AV, AVW Meeting Services, dirigée par Mike Barns. Peu après, les deux entités fusionnent et deviennent l'une des sociétés de The Freeman Companies. Ces événements marquent la transition de la société d'un simple fournisseur local de location d'équipement audiovisuel à une société nationale dont les principaux clients comprennent des conventions et des expositions partout aux États-Unis. Elle continue également à offrir des services de production multimédia, et une division se spécialise dans l'installation et la conception permanente.

Grâce aux ressources de Freeman Decorating Co., la société continue de croître. Au début des années 1980, elle ouvre un bureau en Nouvelle-Orléans, puis une succursale à Austin. À la fin des années 1980 et au début des années 1990, de nouveaux bureaux sont ouverts à Chicago, Orlando, Nashville et Atlanta. En 2001, la société compte plus de 600 employés à plein temps dans 14 villes américaines.

Profil de la société AVW-TELAV Solutions audiovisuelles

En 2001, deux des plus importants et réputés fournisseurs d'équipement audiovisuel et de soutien technique ont uni leurs forces pour former AVW-TELAV Solutions audiovisuelles. Chacune de ces compagnies a été fondée par des gens qui croyaient qu'une bonne entreprise se devait d'offrir à ses clients le meilleur service à la clientèle et la gamme la plus complète de ressources à partir d'un guichet unique.

Par l'intermédiaire de ses 32 bureaux, AVW-TELAV Solutions audiovisuelles offre une gamme complète de services audiovisuels et de technologies de présentation partout en Amérique du Nord. Elle compte plus de 1 300 employés à plein temps et un inventaire de 90 millions \$. Ses services comprennent la location d'équipement audiovisuel et d'ordinateurs, la mise en place d'événements, l'interprétation simultanée, des systèmes interactifs de réponses et de discussion multimicro, des solutions pour expositions et de salons commerciaux, la webdiffusion, des services informatiques, la gestion des présentations, des conférences de presse et la coordination technique dans le cadre de réunions, conventions, événements et salons commerciaux.

AVW-TELAV Canada et la division américaine des solutions audiovisuelles de Freeman

Pour plus de 30 ans, Freeman et AVW-TELAV ont travaillé ensemble dans le but de produire des expositions et événements de renommée internationale. Avec ses 32 bureaux et succursales situés dans l'Amérique du Nord, ensemble, nous comptons 1 400 employés, un inventaire évalué à plus de 90 millions \$, et un investissement annuel de 12 millions \$ pour des nouveaux équipements et nouvelles technologies.

Afin d'offrir un éventail de services complets aux clients américains de Freeman, la division américaine de AVW-TELAV a officiellement changé de nom pour Freeman, et ce, le 1er janvier 2008. Les relations avec leurs clients n'ont pas changé, mais les clients américains ont maintenant un accès évolué et sans précédent à une variété de solutions expérimentales en marketing, d'un partenaire stratégique offrant créativité, intuition, et expertise dans le but de maximiser leur événement.

Pour AVW-TELAV

Au Canada, AVW-TELAV a été le chef de file comme fournisseur audiovisuel pour plus de 35 ans. Le marché canadien est différent et distinct et plusieurs de nos clients canadiens ont des besoins qui sont très différents de ceux des organisations américaines. Pour cette raison, AVW-TELAV n'a pas changé de nom, ni la façon de travailler avec ses clients.

Située dans 18 villes à travers le pays, AVW-TELAV Canada détient un inventaire évalué à plus de 40 millions \$ et produit 90 000 événements par année. AVW-TELAV Canada offre une gamme complète de services audiovisuels et de technologies de présentation partout sur le continent. Ses services comprennent la location d'équipement audiovisuel et d'ordinateurs, la mise en place d'événement, l'interprétation simultanée, la gestion des présentations, des systèmes interactifs de réponses et de discussion multimicro, des solutions pour expositions et de salons commerciaux, la webdiffusion, des conférences de presse et la coordination technique dans le cadre de réunions, conventions, événements et salons commerciaux. AVW-TELAV offre également des solutions en conception et d'intégration de systèmes.

Source : <http://www.avwtelav.com/fr/home/a-propos-de-nous-historique-de-avw-telav.html>